UNTREF | UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO

Especialización en Economía Social y Solidaria

Directora: Mg. Florencia Cascardo
Coordinadora: Mg. Valeria Laborda
Martes de 17:00 a 21:00 hs. Modalidad presencial con posibilidad de cursada híbrida para residentes fuera del AMBA.
Total de carga horaria: 360 horas.
Título: Especialista en Economía Social y Solidaria.
Estado CONEAU: Reconocimiento Oficial provisorio IF-2021-118333384-APN-CONEAU#ME

Plan de estudios

La Especialización en ESyS se dictará en 3 cuatrimestres, y su duración será de 360 horas.

El plan de estudios de la *Especialización* consta de un total de 7 asignaturas obligatorias de 48 horas cada una, más un taller metodológico de 24hs. para promover la escritura del trabajo final.

Para obtener el Diploma de *Especialista en economía social y solidaria* los/as estudiantes deberán aprobar un Trabajo Final integrador de carácter individual.

Contenidos mínimos de las asignaturas

Primer cuatrimestre

01. Fundamentos de economía social y solidaria

Introducción al estudio de la economía. Sistemas económicos comparados. Modos de producción. La economía como construcción histórica y social. Escuelas del pensamiento económico. Teorías del valor y de los costos de producción. Teorías de producción, la distribución y el consumo. Ocupación y equilibrio. Crecimiento, teorías del desarrollo y desarrollismo latinoamericano. Enfoques heterodoxos. Economía feminista y del cuidado. Economía Formal y Sustantiva. Diversas formas de regulación económica. Crítica del Homo economicus. La reciprocidad y sus matices. Enfoques contemporáneos de la reciprocidad: economía social, comunitaria, popular, solidaria. El subsistema social y solidario. Identidad y racionalidad. La dimensión socioeconómica y la dimensión político-cultural. La sostenibilidad en sus niveles micro, meso y macroeconómicos. Democratización de la economía.

02. Historia del asociativismo y de la economía social y solidaria en Argentina

El asociativismo durante el siglo XIX en la escala global, regional y local. Influencias políticas y debates teóricos. El desarrollo del asociativismo y la economía social durante la inserción de Argentina en el mercado mundial. Cajas de ayuda mutua, cooperativas, mutuales, bibliotecas populares, clubes y cooperadoras. La influencia de las colectividades migrantes. El papel de las clases dominantes en el desarrollo de las organizaciones obreras. Las transformaciones del asociativismo y de la economía social en el siglo XX. Politización y territorialización. La economía

social en el Estado interventor. Integración y diversificación. Transformaciones bajo el neoliberalismo. El Estado como agente de regulación, fomento y control de la Economía Social.

Segundo cuatrimestre

03. Prácticas y dinámicas de reciprocidad en la producción

La reciprocidad en la producción. Factores productivos y categorías organizadoras. Retribución y costo de los factores. Eficacia y eficiencia desde una concepción sustantiva. Sustentabilidad, sostenibilidad y el vínculo con el mercado. Gestión, toma de decisiones y reparto de excedentes. Distintos tipos de cooperativas. El trabajo cooperativo y la autogestión. Matrices de surgimiento. Configuración social, material y económica. Trabajo autogestivo y seguridad social. El cuidado en y desde la economía popular, social y solidaria. Cooperativismo agropecuario. Componentes institucionales: modelo tradicional y experiencias innovadoras. Finanzas solidarias y el subsistema financiero cooperativo. La concepción ética de las finanzas. La integración política y económica en la ESS. Dispositivos de intercooperación e intercambio solidario.

04. Prácticas y dinámicas de reciprocidad en el consumo

La reciprocidad en el consumo. Necesidades, aspiraciones y satisfactores. El proceso de formación de precios. Factores productivos y formas de propiedad. La intermediación (capitalista y solidaria). Los mercados y la construcción de tramas de valor. La comercialización solidaria. Distintas formas de organización colectiva del consumo de bienes. Distintas formas de organización colectiva para el acceso a servicios esenciales, la educación y la vivienda. Expresiones instituyentes de gratuidad, comensalidad, mutualidad, cooperación e intercambio solidario. Intercooperación, cooperación intrasectorial y otras relaciones. Construcción social de la demanda. Tensiones y convergencias con el Estado. Sustentabilidad socioeconómica y medioambiental. Nuevas subjetividades y politización del consumo.

05. Marco Jurídico y Tributario del Asociativismo

La economía social y solidaria y el Derecho. ¿Existe el derecho asociativo? La economía social y solidaria en las Constituciones y legislación latinoamericanas. Su conexión con otras ramas del Derecho. Las relaciones de la economía social y solidaria con el Estado. Acto cooperativo, acto asociativo y derecho tributario. El cooperativismo en la normativa de los organismos internacionales. El cooperativismo de trabajo y su tratamiento en la legislación. Mutualismo: Principales servicios mutuales. Asociacionismo y legislación. Las Asociaciones Civiles. Aspectos tributarios básicos de las mutuales y asociaciones civiles. Agricultura familiar. La Economía Popular en la legislación argentina.

Tercer cuatrimestre

06. Políticas públicas para la economía social y solidaria

Concepciones de Estado y políticas públicas. Estado y sociedad e instancias de interacción. Estado, políticas públicas y organizaciones de la sociedad civil. Políticas y Política. La definición de lo público. La agenda pública. El ciclo de las políticas públicas como herramienta. El mapa de actores. Las nociones de co-construcción y co-producción de políticas públicas. Políticas públicas y modelos de desarrollo en América Latina. Políticas públicas para la transformación socioeconómica. Estado de situación en Argentina y en América Latina. La vinculación entre políticas públicas y la ESS. Las instituciones en contextos democráticos y participativos y las políticas públicas para la ESS. Los desafíos de la integralidad, la transversalidad y la

coordinación. Relaciones virtuosas, limitaciones y experiencias situadas de políticas públicas para la ESS.

07. Planificación y gestión colectiva en organizaciones de la economía social y solidaria.

Gestión colectiva y autogestión en las organizaciones de la ES. La solidaridad como fuerza productiva. Trabajo en grupos. Conducción de equipos. Espacios y mecanismos para la toma de decisiones colectivas. Instrumentos para optimizar procesos de gestión y toma de decisiones colectivas. Liderazgos en las organizaciones de la ES. Habilidades sociales. Inteligencia de grupos. Los conflictos en los grupos. Estrategias de abordaje y resolución de conflictos. La planificación en organizaciones de la ES. Niveles de la planificación. Misión, visión y valores. Tácticas y estrategias. Análisis de la realidad y las necesidades sociales para la intervención. Diagnóstico participativo. Formulación de proyectos. Evaluación de proyectos.

08. Taller para Trabajo Final

Diversos géneros de escritura científica. Los géneros académicos. La producción nacional en el campo de la economía social y solidaria. Pautas comunes para la redacción de textos académicos. El artículo. La estructura expositiva en función de los objetivos de presentación. Tratamiento del aparato crítico. Análisis de textos científicos.

Objetivos de la carrera

- Procurar la formación de personas posgraduadas que adquieran una comprensión plural de la economía, que recupere su dimensión social, histórica y política, combinando un abordaje teórico interdisciplinario y el análisis empírico, con alcance nacional y perspectiva latinoamericana.
- Brindar un marco conceptual que permita analizar prácticas y dinámicas con que se articulan los diversos actores de la economía social y solidaria en el contexto nacional, y sus formas de tratamiento y participación en la política pública.
- Proveer herramientas y oportunidades de análisis normativo-institucional, económico y de gestión que permitan fortalecer el desempeño de diversos tipos y grados de organizaciones de la economía social y solidaria en el contexto de una economía mixta con predominio del intercambio mercantil.
- Dotar de herramientas metodológicas para el análisis y sistematización de experiencias y procesos.

Perfil del título

Al cabo de sus estudios la persona egresada de la *Especialización en economía social y solidaria* habrá adquirido los siguientes conocimientos y habilidades:

a. Conocerá y comprenderá:

> Los fundamentos teórico-epistemológicos de una economía plural que permiten aprehender la racionalidad de la economía social y solidaria

> Los aspectos fundamentales de la teoría política y diferentes orientaciones de política pública en nuestro país, analizando su potencial en el sentido de la transformación socioeconómica.

> La evolución histórica del asociativismo en relación a diversos factores como la expansión de las relaciones capitalistas, la acción y posicionamiento del Estado y las diversas corrientes

ideológicas que lo caracterizan.

> Los distintos tipos de institucionalidades jurídico-administrativas existentes y que se pueden conformar a partir de la práctica de la reciprocidad y del derecho a la libre asociación.

> Las peculiaridades organizativas, formas de planificación y gestión, y dinámicas de participación y toma de decisiones que se configuran al interior de las experiencias de ESS, ponderando su potencial de cambio en las subjetividades de sus integrantes.

b. Contará con capacidades para:

> Desarrollar proyectos de incubación y redes sociales promotoras de experiencias de economía social y solidaria.

> Gestionar de manera directa, asesorar y/o dirigir representativamente organizaciones asociativas democráticas, poniendo como eje central al colectivo en su conjunto, con vistas a la resolución de necesidades y aspiraciones de sus integrantes y de la comunidad.

> Participar en el diseño, co-construcción e implementación de políticas públicas con una orientación a la efectiva ampliación de derechos sociales, económicos y culturales y a transformación socioeconómica.

> Estimular y diagramar propuestas de articulación, cooperación o colaboración entre experiencias de la ESS que tiendan al fortalecimiento de este campo.

> Presentar proyectos de mejora institucional de organizaciones o sectores formulados en base al saber-hacer de los trabajadores, a partir de una construcción social y participativa de la demanda y en un marco de conciencia ambiental y responsabilidad intergeneracional.

> Formular análisis de base empírica acerca de entidades, organizaciones o instituciones del campo de la ESS en diálogo con los debates académicos y las teorías que la sustentan

> Elaborar textos científicos breves y materiales de divulgación para enriquecer el debate, la sensibilización y la producción colaborativa de saberes comunes.

Requisitos de ingreso a la carrera

Poseer título de Nivel Superior, otorgado por Instituciones Universitarias o Institutos de Educación Superior, nacionales o extranjeras, equivalentes a una carrera de grado, con reconocimiento oficial y una duración mínima de cuatro (4) años.

Se priorizarán las solicitudes de profesionales egresados de ciencias sociales y humanas, así como los egresados de otras ramas de las ciencias que acrediten experiencia o formación previa en el campo de la economía social y solidaria.

Más información:
http://www.untref.edu.ar/posgrado/especializacion-en-economia-social-y-solidaria

Centro de Estudios de la Economía Social:
https://www.untref.edu.ar/instituto/cees-centro-de-estudios-de-la-economia-social

Consultas: especializacion.ecosocial@untref.edu.ar