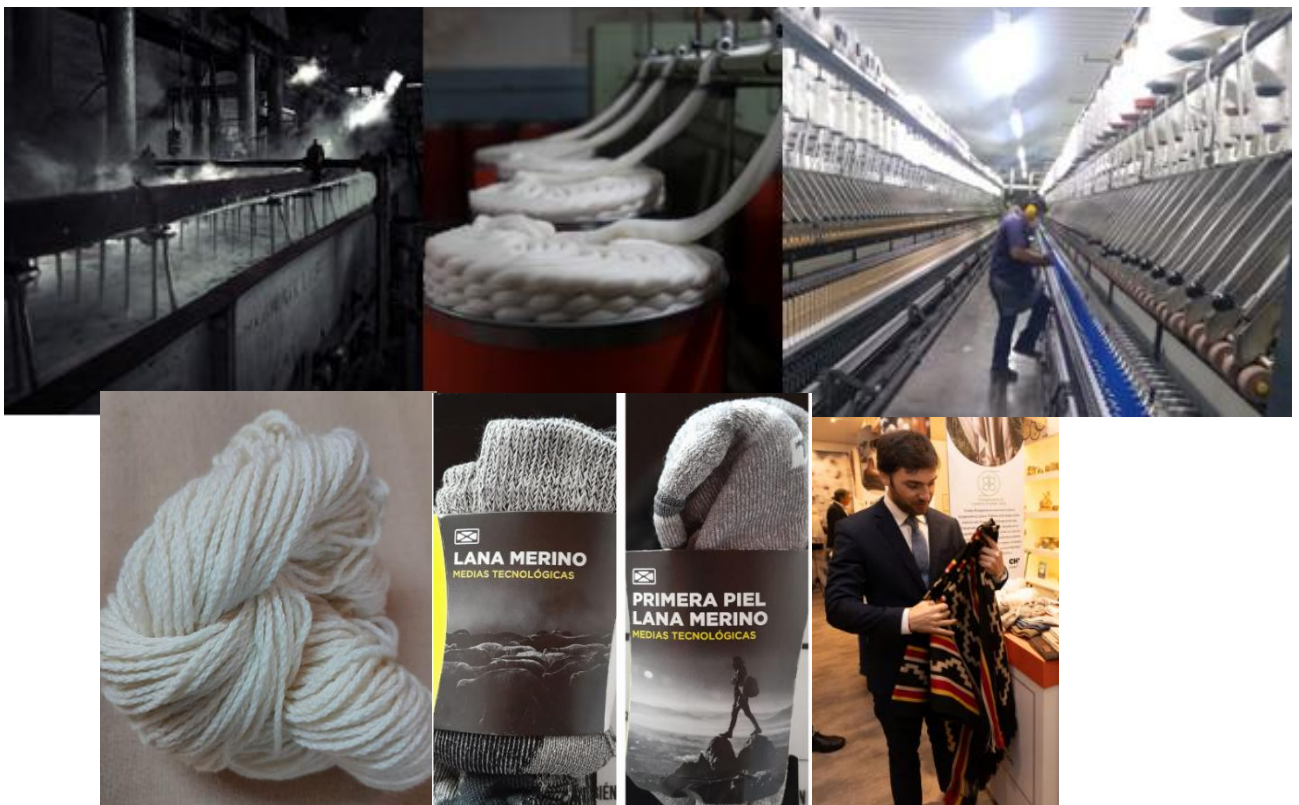


PROYECTO (*)¹:

TRELEW- FARO DE LA RUTA DE LA LANA DE PATAGONIA
HACIA UN PROCESO DE RECUPERACION DE IDENTIDAD PERDIDA



Trelew, Junio de 2025

PATAGONIA

¹ **Por:** Ing. Ruben Contreras-Cooperativa Lanera Trelew

INTRODUCCION

La producción y comercialización de la lana en Patagonia data de mediados del siglo XIX, transformándose en el tiempo en ***una de las actividades fundacionales de la Región***, siendo la razón preexistente en torno a la cual fueron surgiendo más de un pueblo del interior profundo de la Patagonia.

Los primeros hombres que poblaron con hacienda lanar la Patagonia austral provenían de las Islas Malvinas, donde habían adquirido experiencia propia en la cría de ganado ovino en campos abiertos y en una región cuyas condiciones climatológicas y agrológicas, se asemejaban mucho a las de los territorios del Sud (Ing. Agr. Jorge J. Morrison).

En ese contexto, el próximo mes de septiembre se cumplirán 137 años del inicio de una actividad que la historia lo recuerda como ***como El Gran Arreo*** (José Salvador Borerro Rivera), donde impulsado por los colonos Henry Jamieson, John Hamilton, William Saunders, Mac Clain y George Mac George, elaboraron un plan mediante el cual compraron unas 10.000 ovejas en la zona de Bs As y Rio Negro, que se concentraron en el Fortín Conesa, y desde allí el 8 de septiembre de 1.888 se inició un arreo hasta Santa Cruz, en un camino paralelo a lo que hoy se conoce como Ruta 3.

Es importante destacar que la producción ovina fue parte de una estrategia de Estado para el poblamiento territorial de esta región: *"El gobierno argentino eligió al ovino para colonizar la Patagonia desde el comienzo; inclusive antes de la conquista militar de la región, cuando la colonia galesa iba a instalarse en la boca del río Chubut en 1865, el tratado de paz firmado con los pobladores originarios de la zona contemplaba la entrega de 600 ovejas para la cría y daba precisas instrucciones para aumentar el rebaño, prohibiendo el consumo de las hembras (Dumrauf, 2008)"*.

De esta manera, la producción de lana en Patagonia puso en marcha una serie de procesos económicos, políticos y culturales que tienen mucho que ver con la configuración de la PATAGONIA, encontrándonos con diferentes caminos e historias, que fueron confluyendo en la ciudad de ***Trelew, donde se consolidó el principal Polo Textil Lanero de la Patagonia y la Argentina, concentrando la comercialización y procesamiento del 100% de la Lana de la Patagonia, y el 95% de la Lana de Argentina.***

La debilidad estructural de esta Cadena de Valor se asocia a que el 65-67% de la lana se exporta como lana peinada (Top), un porcentaje mínimo como lana lavada (2-4%), pero en el orden del 30% de lana, aun se exporta como lana sucia sin procesar.

A pesar de esta condición, ***no existe en el imaginario general, aun de quienes viven en la zona, la asociación de Trelew-Chubut como referencia regional y nacional de la producción de lana***, surgiendo así la idea ***de recuperar la identidad*** como ***"Faro de la Ruta de la Lana de Patagonia"***, y en paralelo retomar el desafío de poder incorporar un mayor nivel de Valor Agregado dentro de la cadena, en el marco de un Proyecto con ***un enfoque integrado de revalorización de la Producción, la identidad Histórica-Cultural y el Turismo.***

CONTEXTO:

En el marco de un cambio de escenarios y paradigmas a nivel global, complementado con políticas nacionales y provinciales erróneas, **Chubut no ha podido consolidar su IDENTIDAD como Centro de procesamiento y comercialización de la Lana a nivel Regional y Nacional**, a pesar del protagonismo que surge de considerar que ***el 95% de dicha actividad está concentrada en torno al Polo Lanero de Trelew.***

Frente a esta situación, el Proyecto plantea trabajar sobre diferentes ejes, enmarcando su accionar dentro del proceso de resignificación y valoración de las fibras naturales, que se viene dando a nivel mundial.

Reconociendo la falta de identidad con el sector, será clave poder trabajar en un proceso de recuperación del proceso histórico ***de la conformación del Polo Lanero de Trelew***, como también poder dimensionar la importancia del mismo a nivel nacional como internacional, de la existencia del mismo.

Paralelamente se buscará difundir y poner en valor diferentes esquemas de agregado de valor a nivel local y regional, sustentados en el uso de Lana en general y de Lana Merino Patagónica en particular, tanto en su condición pura (100 % lana) o sus mezclas con Fibras Especiales.

En ese marco, se plantea trabajar en la generación de los espacios necesarios para facilitar el acceso a dichos productos tanto al turismo nacional y extranjero, como en particular a los artesanos y emprendedores tanto de la región patagónica, como del resto del país.

A fin de iniciar este camino, es como desde la Cooperativa Lanera Trelew se plantea darle forma ***al Proyecto “Espacio Lana Trelew-Patagonia”***, que buscara transformarse en un Espacio de Encuentro y Recuperación de la Identidad Local vinculado a la Lana, pensado tanto para el público local como extra provincial.

Complementariamente, y como una acción de mediano plazo, el Proyecto plantea la importancia de recuperar y reconstruir la información histórico-cultural asociado al rol fundacional que ha tenido la Producción Lanera/Ovina en la Patagonia, y en particular en lo relacionado con la Provincia del Chubut.

En ese contexto, se plantea trabajar en la recuperación de los diferentes trazados y caminos que los arrieros y carreros, siguieron durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del siglo XX, evaluando la posibilidad de transformar algunas de estas rutas del comercio histórico de la lana en un producto de ***Turismo Temático con base Histórico-Cultural.***

De la misma manera poder incorporar dentro de este potencial circuito de Turismo Temático, la recuperación de la infraestructura aun existente de Estancias, edificios de Sociedad Rurales de distintas zonas, puntos estratégicos de acopio o carga de lana, etc.

OBJETIVOS:

El Proyecto se define como una propuesta mixta de **revalorización de la Producción Lanera arraigada a la Región**, complementado con un proceso sistemático de **difusión del Patrimonio Histórico y Cultural** y de **Promoción Turística** asociada a la **Producción Lanera/Ovina como actividad Fundacional de la Patagonia**.

Complementariamente, se plantea generar un espacio preferencial destinado a **promocionar diferentes expresiones vinculados al proceso de agregado de valor de Lana y Fibra de la región, revalorizando esta actividad, pero también como un mecanismo de apalancamiento y crecimiento de los procesos de agregado de valor de la lana y fibras naturales en la región.**

En ese contexto se buscará generar un puente histórico vinculado al concepto de reposicionar a la ciudad de **Trelew – Chubut, como “Faro de la Ruta de la Lana de la Patagonia”**, desde diferentes aspectos complementarios:

1-“Espacio Lana Trelew – Patagonia”: no existe hoy en Trelew un espacio físico de encuentro específicamente destinado a la promoción de la Lana, que exceda el objeto único de ser un punto de venta. Por tal motivo, desde **la Cooperativa Lanera Trelew** se considera necesario intentar disponer de un espacio físico, dentro del ejido semi céntrico de Trelew, donde a la promoción comercial de productos Hechos con Lana, se lo complemente con un proceso destinado a Revalorizar y Recuperar la Identidad y Referencia de Trelew-Chubut, planteado desde un enfoque de Integración la Cadena de Valor de Lana.

Dentro de esta línea se buscara rescatar los procesos histórico-culturales asociados a esta temática; recuperar diferentes expresiones de la región vinculadas a los procesos de agregado de valor en origen; generar un espacio de encuentro y promoción conjunta de diferentes expresiones de la región relacionadas con distintas líneas de agregado de valor; realización de diferentes instancias de formación: charlas temáticas, cursos-talleres; generar diferentes instancias de información para conocer las diferentes etapas de la cadena de valor de la lana, las propiedades de la lana, etc.; generar espacios de interacción e integración a nivel social: Encuentros Mensuales de Tejedoras, Campañas Solidarias.



También esta iniciativa, buscara que este espacio facilite el encuentro de emprendedores y artesanos donde puedan compartir sus conocimientos en las diversas técnicas de trabajo, dialogar en torno a las problemáticas del sector artesanal y promover la exhibición y venta de productos.

En este contexto desde la **Cooperativa Lanera Trelew, consideramos esencial también promover los principios y beneficios del sistema cooperativo**, el cual se plantea como un Modelo Alternativo al esquema Productivo Tradicional, en el marco del cual se busca sumar a los productores ovinos (en particular a los pequeños productores y Comunidades Originarias) y a emprendedores/artesanos, como eslabones protagónicos de la Cadena de Valor, participando de la utilidad generada en la misma, y no solo como meros actores pasivos.

La idea es tratar de replicar, propuestas existentes en otras regiones del mundo, donde de manera inteligente han incorporado dentro de la oferta del producto lanero, **la creación de itinerarios temáticos, turismo rural, museos, etc.**

2-Incorporación al Circuito Turístico Zonal: una actividad adicional estaría asociada a trabajar con las Agencias de Turismo de la zona, la posibilidad de incorporar la temática de la producción lanera como un circuito adicional a los ya existentes, orientados a conocer por un lado los procesos de industrialización de la producción y específicamente la posibilidad de acceder a la compra de productos hechos a base de 100% Lana Merino Patagónica.

Una actividad complementaria podría estar vinculada al armado de un circuito corto destinado a la Visita a la Planta Industrial de la Cooperativa Lanera Trelew, a fin de conocer las diferentes etapas del proceso industrial, cerrando la misma con el acceso a un show room con muestras de diferentes productos de distintos emprendedores, artesanos y/o empresas del Polo Lanero de Trelew.

3-Historico-Turistico - La Ruta de la Lana de la Patagonia: Se buscara articular la información sobre los orígenes de la producción lanera en Patagonia, asociándolo a su rol fundacional de varios parajes, localidades o zonas de la región, la evolución dinámica de la actividad, que durante los primeros años tuvo como destino principal la exportación en sucio de la producción; la identificación de esas rutas destinadas a trasladar la producción a los puntos de acopio y posterior despacho; hasta el momento que se comienza a conformar el Polo Lanero de Trelew, destacando el rol e importancia de este centro estratégico hasta la actualidad.

4-Encuentro Anual – Argentina Lanas: Como una forma de promocionar la identidad local y regional vinculada a la lana, se entiende que sería muy importante poder establecer un Encuentro Anual de diferentes expresiones vinculadas a la **Cadena de Valor de la Lana**, que permita **consolidar en el tiempo un evento con un perfil internacional** que sirva de encuentro y promoción del sector lanero en su conjunto, desde el corazón de la Patagonia.